Dossier de presse

Septembre 2012

Sommaire

AEROMART, éléments clés *p.3*

AEROMART, mode d'emploi *p.4*

- Acheteurs et vendeurs : en moyenne 15 rendez-vous de 30 mn en deux jours *p.4*
- Des ateliers thématiques innovation ou ciblant les problématiques actuelles du marché *p. 4*

AEROMART, édition 2012 *p.5*

- Chiffres-clés 2012 *p. 5*

Aeromart Summit
Pays à l'honneur
Green Village

- A noter sur vos agendas *p. 6*

AEROMART : éléments clés

Première convention internationale d'affaires des industries aéronautiques et spatiales
Au cœur du pôle de compétitivité mondial Aéronautique, Espace, Systèmes Embarqués Aerospace Valley, plus de 400 donneurs d'ordre et 500 preneurs d'ordre se rencontrent pendant trois jours cette année pour nouer des contacts, acheter ou vendre des compétences et des savoir-faire.
Espace, constructeurs d'aéronefs, motoristes, équipements d'avions, transport aérien, équipementiers …sont les principaux secteurs d'activité représentés par les donneurs d'ordres.

Née en Midi-Pyrénées en 1996, la convention d'affaires AEROMART est présente sur trois continents :
- Europe (Toulouse, du 4 au 6 décembre 2012)
- Amérique (Montréal, 23 au 25 avril 2013)
- Asie (Tianjin, du 23 au 26 juin 2014).

Organisée par Midi-Pyrénées Expansion, l'Agence de Développement de la région Midi-Pyrénées et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse
Les organisateurs ont confié sa commercialisation au groupe abe – BCI Aerospace, qui, avec plus de 700 conventions d'affaires à son actif, est le leader européen pour l'organisation de conventions internationales d'affaires.
Aeromart bénéficie du soutien financier de l'Union Européenne, de la Région Midi-Pyrénées, de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse et de Toulouse Métropole.

Bilan de la dernière édition : AEROMART 2010 à Toulouse

Environ 2000 participants de 1200 entreprises se sont donnés rendez-vous à AEROMART 2010, dont :
- 550 preneurs d'ordres
- 450 donneurs d'ordres
- 200 participants au forum Aerospace Valley

15 000 rendez-vous ont été organisés en deux jours.

43 pays étaient représentés.

Parmi les preneurs d'ordre, 97 entreprises régionales, réparties sur l'ensemble des départements, ont participé à AEROMART 2010

Une convention dont le succès ne cesse de s'amplifier
Véritable plate-forme d'échanges et de rencontres, AEROMART a su s'imposer comme le plus grand événement de « réseautage » entre les constructeurs, les équipementiers et l'ensemble des grappes de sous-traitance ou fournisseurs de services aéronautiques au niveau international.

AEROMART, mode d'emploi

Outre les rendez-vous d'affaires qualifiés, cœur de la manifestation, Aeromart propose aussi des ateliers et conférences sur des thématiques en lien avec l'actualité ainsi que différents espaces destinés à promouvoir le tissu économique régional.

Acheteurs et vendeurs : en moyenne, 15 rendez-vous de 30 minutes en 2 jours
La convention se déroule selon une méthodologie très rigoureuse permettant de gagner du temps le jour J : chaque participant connaît déjà le profil des entreprises qu'il rencontrera.

- **Inscription :** chaque participant remplit très précisément en ligne une fiche technique : ses besoins, son profil (donneur ou preneur d'ordres, acheteur) et ses compétences.
- **Choix des interlocuteurs :** depuis le module d'inscription en ligne, chaque participant sélectionne les interlocuteurs qu'il souhaite rencontrer pour un entretien individuel et remplit une grille de choix de rendez-vous en indiquant un ordre de priorité.
- **Validation des rendez-vous :** les demandes de rendez-vous des preneurs d'ordres sont transmises aux donneurs d'ordres qui les valident.
- **Réalisation du planning de rendez-vous :** un logiciel, prenant en compte les choix de chacun (et la validation des acheteurs) permet d'**établir le planning personnel définitif, adressé** quelques jours avant la convention (en moyenne 15 rendez-vous de 30 minutes pendant deux jours).

Des ateliers thématiques innovation ou ciblant les problématiques actuelles du marché

Aeromart propose d'autres rencontres ouvertes à l'ensemble des participants :

- les **ateliers « Politique Achat des Grands Groupes ».** Cette année, ces ateliers se tiennent le 4 décembre dans le cadre d'« AEROMART Summit », au centre de congrès Pierre Baudis.
- les **« conférences thématiques »** permettent aux agences de développement, françaises ou étrangères, de présenter les opportunités de marchés liées à leurs territoires.
- les **ateliers « technologiques »** permettent à des sociétés de présenter leurs savoir-faire et leurs innovations.

AEROMART, édition 2012

Chiffres-clés 2012

Au 13 septembre 2012, environ 750 entreprises, représentant 1200 participants, sont inscrites.

Outre les grands donneurs d'ordre basés en Midi-Pyrénées - Airbus, ATR, EADS Astrium, CNES, Goodrich, Latécoère, Liebherr Aerospace, Rockwell Collins, Safran, Thales Division Aéronautique et Thales Alenia Space - de grands noms de l'aéronautique mondiale seront présents :

- les avionneurs Alenia Aermacchi, Boeing, Bombardier, Dassault, Embraer, le russe UAC (United Aircraft Corporation), les chinois AVIc, COMAC et CASIC,
- les grands équipementiers et systémiers Alenia Aeronautica, Eaton, Esterline, GE, Honeywell, Rolls Royce, Konsberg (Norvège), GKN Aerospace, Pratt & Whitney, Volvo Aero, etc.

Le Canada et le Japon seront mis à l'honneur.

Outre celles des pays mis à l'honneur, les délégations les plus importantes seront : l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Mexique et la Chine.

Deux nouveaux pays participent pour la première fois à Aeromart : la Turquie et le Japon.

La 9e édition d'AEROMART se déroule en deux temps :

- le 4 décembre, au centre de congrès Pierre Baudis, l'« AEROMART Summit », organisé en collaboration avec Aerospace Valley, sera dédié à la supply chain. Une première partie sera consacrée à la politique Achat des grands groupes, et une deuxième partie aux enjeux de la chaîne d'approvisionnement.
- les 5 et 6 décembre, la convention d'affaires se déroulera au Parc des Expositions.

Le « Green Aviation Village » est reconduit en partenariat avec Airbus et ATR. Sur cet espace d'environ 100 m^2, où l'ensemble du mobilier et des stands est réalisé en éco-construction, les sociétés inscrites à Aeromart ont la possibilité de présenter leurs actions ou technologies en faveur du développement durable.

Initiée en 2010, la valorisation des universités, Grandes Ecoles et laboratoires de recherche régionaux au sein de la convention d'affaires sera reconduite en lien avec le PRES et Toulouse Tech Transfer.

Les organisateurs et partenaires souhaitent également **promouvoir le savoir-faire des PME régionales** :

- regroupées, celles-ci bénéficieront d'une signalétique spécifique au sein de la convention d'affaires
- un catalogue des entreprises régionales sera édité
- des trophées seront remis lors de la soirée du 5 décembre.

Une réflexion est en cours pour créer un **espace « Emploi, formation »** réunissant les principaux acteurs susceptibles d'aider les entreprises dans leur problématique de recrutement.

Des partenariats seront également conclus pour promouvoir la qualité de vie, le tourisme et la gastronomie : transformation de l'espace « Organisateurs » en espace « Promotion de Midi-Pyrénées », dégustation de produits régionaux lors de la soirée et mise à disposition d'un espace de vente pour les producteurs régionaux, etc.

A noter sur vos agendas :

4 décembre - Centre de congrès Pierre Baudis

8h30 – 8h45 : ouverture de l'Aeromart Summit par Aerospace Valley

5 décembre - Parc des expositions

10h30 -11h30 : conférence de presse des organisateurs (salle de presse, hall 4)

11h30 - 12h00 : visite inaugurale de la convention d'affaires

12h00 – 13h00 : table-ronde inaugurale « Quelle industrie aéronautique pour Midi-Pyrénées en 2050 ? » (stand « promotion de Midi-Pyrénées », hall 5)

13h00 : cocktail sur le stand

19h00 : début de la soirée (hall 3)